

Modernes Marketing in der Landwirtschaft ist Kreativität und Know-how

Die Märkte sind immer weniger reguliert, als Unternehmer/in muss ich genau wissen, wohin „der Zug geht“ und wohin ich will. Immer schneller bilden sich neue Trends, ändern sich Kundenbedürfnisse und ergeben sich damit auch neue Anforderungen auf der Abnehmerseite. Qualitäten und Preise werden diktiert, der Konkurrenzdruck nimmt zu. Mit modernem Marketing lässt sich die Aufmerksamkeit auf die eigenen Produkte und Dienstleistungen lenken und der Absatz steigern. Darüber hinaus können Sie mit gekonntem Marketing ein positives Image ihres landwirtschaftlichen Betriebes im Umfeld erzeugen.

Der Aufbaukurs für Agrar-Managerinnen vermittelt zum einen Grundlagen und Werkzeuge des Marketings in der Agrarwirtschaft und zum anderen Kreativitätstechniken um diese Marketingtools mit Erfolg einsetzen zu können.

Marketing in der Agrarwirtschaft

- Alle wichtigen Werkzeuge des Marketings und der Absatzförderung kompakt erklärt
- Besonderheiten des Agrarmarketings – was muss ich wissen?
- Dynamische Märkte und Kundentrends beobachten und die richtigen Entscheidungen treffen
- Auf neuen Wegen zum Erfolg – clevere und „verborgene“ zusätzliche Verkaufskanäle für sich entwickeln

Kreativität – Wie entwickle ich neue Ideen?

- Durch Sinnesimpulse mehr Kreativität erschließen
- Die sieben Intelligenzen
- Kreativer Techniken kennen lernen und nutzen
- Neue Ideen entwickeln zur Erarbeitung und Nutzung neuer Chancen im Vermarkten meiner Arbeit und meiner Produkte
- Fortgeschrittene Kreativitätstechniken

Ihr Trainer: Georg Mauser



Kreativität und Know-how, im Marketing, in der Unternehmens- und in der Menschenführung gehören für Georg Mauser in seiner Arbeit als Trainer, Landwirt und erfolgreicher Unternehmer zu den alltäglichen Aufgaben in seinen verschiedenen Berufsstationen: z.B. als Landwirt, Vermehrungsbetrieb, Weizen, Braugerste mit Eigenlager (900 t) in Agrargemeinschaft von 8 Betrieben, insgesamt 420 ha (Zuckerrüben, Getreide, Wein), Gründung einer Rüben-Rodegemeinschaft, deren Ausbau zum Maschinenring, dessen Vorstandsvorsitzender er ist; Gründung und Aufbau eines kommunalen Dienstleistungsunternehmens („Kommunaldienst Weinviertel GesnBR“, 9 Mitarbeiter) und Mitarbeit im Landesvorstand der Niederösterreichischen Maschinenringe.

Zielgruppe:

Agrar-Managerinnen und interessierte Unternehmerinnen

Termin: 11./12. Februar 2010

Trainingszeiten: 1. Tag 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr
2. Tag 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort: Haus der bayerischen Landwirtschaft
Rieder Str. 70
82211 Herrsching

Trainingsgebühr:

gestaffelt nach Teilnehmerzahl, bei 10 Teilnehmer/innen (TN) 245,00 € pro Person
zzgl. Sachkosten für Übernachtung und Verpflegung

bei 12 TN: 206 €/Person

bei 14 TN: 176 €/Person

Anmeldungen und Informationen bei:

Marietheres Förster und Gudrun John, AHA

Tel.: 02 28 / 9 19 29 -28 bzw. 02 28 / 9 19 29 -71

E-Mail: m.foerster@andreas-hermes-akademie.de