

# Weiterbildung – ein Eckpfeiler für unternehmerischen Erfolg

*CMA und AHA bieten breite Weiterbildungspalette für unternehmerische Landwirte*

„Man braucht viel Elan, muss viel Zeit und Arbeitskraft investieren, immer wieder neu dazu lernen und auch ein bisschen verrückt sein“, diese Unternehmensphilosophie vermittelte Friedhelm Dornseifer, Inhaber und Leiter der Dornseifer Frischmärkte, den Teilnehmern der Fachtagung „Erfolg-



Heiner Kamps, Susanne Birkenstock und Friedhelm Dornseifer berichteten den BUS-Teilnehmern ihre Unternehmererfahrungen.

reich Unternehmer sein - Es gibt keinen Weg für alle, aber für alle einen Weg“. Rund 250 landwirtschaftliche Unternehmerinnen und Unternehmer, allesamt Absolventen der Bauern- und Unternehmerschulungen (BUS), nahmen an der Veranstaltung teil, die Ende Juni anlässlich des BUS-Festes 2005 in der Andreas Hermes Akademie (AHA) in Bonn-Röttgen stattfand. Neben Dornseifer, der 19 Supermärkte und 27 Fleischabteilungen in verschiedenen Handelsketten sein eigen nennt, diskutierten Heiner Kamps, Begründer der Kamps AG und Susanne Birkenstock, Schuhproduzentin und Designerin, mit den Teilnehmern und machten dabei auch deutlich, wie wichtig Weiterbildung für den beruflichen Erfolg ist.

## Unternehmerische Potenziale müssen ausgeschöpft werden

Die CMA engagiert sich seit ihrer Gründung stark im Bereich der beruflichen Weiterbildung, denn diese ist ein

wesentlicher Erfolgsfaktor zur Ausschöpfung unternehmerischer Entwicklungspotenziale und mitentscheidend für eine zukunftsweisende Marktorientierung. „Nach dem Motto ‘Aktive beraten, bilden und fördern’ wollen wir vor allem Mitarbeiter und Führungskräfte entlang der Lebensmittelkette fit für den Markt machen. Hierzu bieten wir ein breites Spektrum an absatzorientierten Trainings, Workshops, Symposien und Lehrmaterialien für verschiedene Bedürfnisse und Unternehmenssituationen an“, so Maria Hahn-Kranefeld, Referatsleiterin der Absatzwirtschaftlichen Fortbildung der CMA.

Darüber hinaus offeriert die CMA gemeinsam mit der Andreas Hermes Akademie, einer Einrichtung des Bildungswerks des Deutschen Landwirtschaft, zu deren Trägern unter anderem der Deutsche Bauernverband und der Verband der Landwirtschaftskammern gehören, eine Reihe von hochwertigen Weiterbildungsprodukten. Hierzu zählen auch die seit Jahren ausgesprochen erfolgreichen BUS-Unternehmerschulungen. Dieses Seminarkonzept bietet Betriebsleitern, Mitunternehmern, Nachfolgern und Übergebern von landwirtschaftlichen Betrieben ein Erfolgsprogramm, das in Modulform konzipiert praktisches Unternehmertum vermittelt und entwickelt.

## Weiterbildung mit System

Getreu dem Motto „Mit System zum Erfolg“ werden dabei in verschiedenen, exakt aufeinander abgestimmten Schritten nicht nur die Unternehmerpersönlichkeit gestärkt, sondern auch professionelle unternehmerische und soziale Kompetenzen entwickelt. Die BUS-Schulungen umfassen die aufeinander aufbauenden Seminarbausteine BUS

Basis, BUS Strategie und BUS Synergie. BUS Basis vermittelt in 4 x 2 Tagen in erster Linie wertvolle unternehmerische Kompetenzen und ein hohes Maß an Motivation für die eigene Entwicklung.

Wie man unternehmerisches Know-how gewinnt und ein fundiertes strategisches Konzept zur Steigerung des Unternehmenserfolges erstellt, steht im Mittelpunkt der 8 x 2 Tage dauernden BUS Strategie-Seminare. Im Rahmen von BUS Synergie werden schließlich professionelle Management-Kompetenzen zur Unternehmenssteuerung und zum Ausbau der persönlichen Führungsqualitäten entwickelt.

Alle Seminare werden von erfahrenen Trainern begleitet, die zumeist selber erfolgreiche landwirtschaftliche Unternehmer sind und deshalb wissen, worauf es in der Praxis ankommt. Ein weiterer Vorteil: Die Trainings finden stets in der Region statt und werden von den dortigen berufsständischen Organisationen und Verbänden veranstaltet. ☺



Maria Hahn-Kranefeld,  
Leiterin des CMA-Referates  
„Absatzwirtschaftliche  
Fortbildung“

Interessieren Sie sich für das Weiterbildungsprogramm der CMA?

Fragen dazu beantworten wir Ihnen gerne unter Tel: 0228/847-313, Fax: 0228/847-358, E-Mail: [abf@cma](mailto:abf@cma) oder im Internet unter [www.cma.de](http://www.cma.de)