

Erfolgreich im Ehrenamt

Das fruchtet!

Seminare für ein erfolgreiches
Verbandsmanagement.



Doch, doch: Spaß macht sie irgendwie schon. Aber sie kostet auch Zeit und manchmal Nerven: die ehrenamtliche Tätigkeit in der Landwirtschaft. Sitzungen dauern meistens viel zu lange und sind alles andere als spannend, Diskussionen kommen oft nicht auf den Punkt, es bleibt zu viel an einem selbst hängen und die Öffentlichkeit erfährt gar nicht, wie viel Zeit und Arbeit in den Aktionen und Planungen steckt.

So oder so ähnlich hören sich die Klagen an, wenn ehrenamtlich engagierte Landwirte über ihre Tätigkeit in einer ruhigen Minute nachdenken. Da kann der Spaß schon einmal auf der Strecke bleiben. Die gute Nachricht: Das lässt sich ändern. Denn Sitzungen können spannend sein, Diskussionen lassen sich auf den Punkt bringen, die Öffentlichkeit lässt sich gut einbinden. Und es macht mehr Spaß, wenn man Aufgaben an motivierte, engagierte Berufskollegen delegieren oder unter den Vorstandskollegen gerecht aufteilen kann.

Das alles geht. Die Andreas Hermes Akademie möchte in Zusammenarbeit mit der CMA mit fünf Seminar-Angeboten neue Impulse für die ehrenamtliche Tätigkeit geben. Keine Aufbau-seminare, jedes Angebot steht für sich und kann einzeln ausgesucht werden. Alle Seminarangebote liefern einen wichtigen Beitrag, die verbandliche Interessenvertretung bei ihrem Ziel der Wahrung und Stärkung der Unternehmerinteressen der Land- und Ernährungswirtschaft zu unterstützen.

1 Nichts ist unmöglich:

Neue Mitglieder gewinnen

Nichts geht mehr? Kaum jemand will sich mehr fest an eine Organisation binden und sogar regelmäßig Mitgliedsbeiträge bezahlen? Dabei haben Sie wirklich alles versucht. Kann sein. Aber ist Ihr Angebot auch wirklich attraktiv genug für andere? Das zählt: Der Nutzen muss hoch sein, es soll Spaß machen und jeder soll die Chance haben, etwas zu gestalten. Schließlich möchte jeder seine Freizeit sinnvoll verbringen. Dienstleister und Event-Manager in einem: Das muss eine moderne Organisation in der Landwirtschaft leisten. Mit frischen Ideen neue Mitglieder gewinnen: Dieses Seminar möchte zahlreiche Impulse geben.

Inhalte

- Nutzenstiftung, Attraktivität und Emotion: Die wichtigsten Faktoren für die Mitgliederbindung und -gewinnung.
- Geiz ist eben doch geil: Rabatte, besondere Angebote nur für Mitglieder
- Gefühle erzeugen: Marketing-Events für eine gute Gemeinschaft und Geselligkeit
- So gewinnen Sie Interessenten im unmittelbaren Gespräch für eine Mitgliedschaft
- So steigern Sie den Nutzen für Ihre Mitglieder: Marketing-Management-Methode im Verband/Verein
- Alleinstellungsmerkmale: Vom Nutzen der Werbung für mehr Aufmerksamkeit
- Über gute Dinge soll man viel reden: Strategische Kommunikation nach innen und außen

So profitieren Sie

- Sie erfahren, wie man eine gute Bindung der Mitglieder herstellt.
- Sie lernen die entscheidenden Bestandteile für eine erfolgreiche Gesprächsführung kennen.
- Sie erlernen zeitgemäße Methoden für eine zielorientierte Verbandsarbeit.
- Sie erleben an Beispielen, welche Werbeideen ankommen.

2 Spannende Sitzungen: Sicher auftreten, überzeugend argumentieren



Gut, Sitzungen müssen sein. Aber müssen sie auch langweilig sein? Und: Müssen sie immer viel zu lange dauern? Nein. Es gibt spannende Möglichkeiten, Sitzungen mit landwirtschaftlichen Berufskollegen/mitgliedern interessant zu gestalten. Und mit guten Ergebnissen.

Inhalte

- So machen Sie Mitglieder bzw. Berufskollegen neugierig: Tagesordnung mit Pfiff
- Komponieren Sie echte Höhepunkte, bauen Sie Spannung auf im Sitzungsverlauf
- Achten Sie darauf, dass sich niemand verzettelt: Ergebnisorientierte Sitzungsleitung
- Leiten Sie kontroverse Debatten erfolgreich: mit modernen Moderationstechniken
- So bringen Sie Diskussionen auf den Punkt: Aktives Zuhören
- Mit Argumenten überzeugen: Machen Sie Ihre Position in fünf Sätzen deutlich
- Verständlich und sicher sprechen: gelassen und souverän die eigene Position vertreten
- Gewinnende Ausstrahlung erzielen: Der Wert des Lächelns und der authentischen Gesten
- So merken sich die Mitglieder bzw. Berufskollegen Ihre Aussagen besser: Visualisierung per Flipchart oder Beamer

So profitieren Sie

- *Sie erfahren, wie man eine Sitzung interessant und erfolgreich leitet.*
- *Sie lernen die wichtigsten Elemente der Wertschätzung im Gespräch kennen.*
- *Sie lernen, wie man vor einer Gruppe souverän auftritt.*
- *Sie erleben, wie man Diskussionen zu einem vorwärtsweisenden Ziel führt.*

3

Mitglieder motivieren, Aufgaben delegieren:

projektorientierte Mitarbeit

Nach der Sitzung ist vor der Umsetzung. Pech, wenn wieder einmal die ganze Arbeit am Vorsitzenden oder am Vorstand hängen bleibt. Das lässt sich ändern. Mitglieder bzw. Berufskollegen motivieren, ihre Möglichkeiten einschätzen und projektorientiert einsetzen und Ziele setzen:

Wer nah bei den Menschen ist, ihre Interessen und Fähigkeiten kennt, kann sie für aktive Mitarbeit gewinnen. Gut ist es zudem, wenn geklärt ist, welche Arbeit der hauptamtlich Verantwortliche übernimmt und welche Aufgaben ehrenamtlich Aktive erledigen.

Inhalte

- Tipps zur Schaffung einer motivierenden Atmosphäre
- Motivation: Wie man sie gewinnen und verlieren kann, das „Wir-Gefühl“ stärken
- Klare Ziele formulieren
- Außergewöhnliche Belohnungen für aktive Mitglieder
- Umgang mit schwierigen Mitgliedern
- Mitglieder wollen sich oft nur begrenzt engagieren: Projektorientierte Mitarbeit – eine effiziente Form der Beteiligung
- In sechs Schritten neue Aktive gewinnen
- Erfolgreiches Delegieren von Arbeitsaufträgen
- Mehr Spaß und bessere Stimmung durch Gruppenarbeit
- Nachwuchsarbeit: Investition in die Zukunft
- Hauptamt und Ehrenamt:
Wer hat den Hut auf?
Die Grenze zwischen operativer und strategischer Verantwortung klären

So profitieren Sie

- Sie lernen die kleinen Tricks und Kniffe kennen, mit denen man Mitglieder motivieren kann.
- Sie lernen Methoden für eine erfolgreiche Integration vieler Mitglieder kennen.
- Sie lernen, wie man junge Menschen für die Verbandsarbeit gewinnen kann.
- Sie erleben, wie man neue Aktive gewinnen kann.



4 Kommunikation ist alles:

Nach innen und nach außen

Die Richtung stimmt, die Aktiven im landwirtschaftlichen Berufsstand/im Verband sind zufrieden und haben Spaß an ihrer Arbeit. Ein gutes Image schafft Vertrauen und macht den Verband attraktiv für neue Mitglieder und bereits Aktive. Dabei hängt viel von einem gewinnenden Auftreten des Vorsitzenden ab. Er steht mit seiner ganzen Persönlichkeit für den Verband. Und sollte entsprechend auftreten können.

Inhalte

- Die Vorbereitung muss stimmen: Welche Botschaft haben Sie? Welche Argumente unterstützt Ihre Aussage? Welches Ziel wollen Sie erreichen?
- So kommen Sie an: der souveräne Auftritt mit authentischer Ausstrahlung
- Dafür interessieren sich die Medien: Spannende Themen finden
- Draht bekommen und Draht halten zu Medienvertretern
- Persönliche Gespräche führen: Wie Sie Ihre Gesprächspartner ernst nehmen und sie für Ihre Ziele gewinnen
- Führungsstil: Verschiedene Möglichkeiten motivierend und authentisch Aktive zu führen
- Mit positiven Energien positive Gefühle erzeugen

So profitieren Sie

- Sie erfahren, wie man in der Öffentlichkeit gut ankommt.
- Sie lernen, wie man Themen in die Öffentlichkeit transportiert.
- Sie lernen, wie man sich vorbereitet und erreichbare Ziele formuliert.
- Sie erleben an Beispielen, wie man bei seinen Mitgliedern positive Stimmung erzeugen kann.



Vision 2020: So machen Sie Ihren Verband zukunftsfähig

Viele Organisationen in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum stehen vor einer großen Herausforderung: Sie stehen vor einem weiteren Strukturwandel. Zudem werden die Mitglieder immer anspruchsvoller und sehen ihren Verband oft als Dienstleister, der seine Angebote gegen einen möglichst geringen Beitrag qualitativ hochwertig zur Verfügung stellen soll.

Wie attraktiv und glaubwürdig eine Organisation ist, können nur engagierte und überzeugte Mitglieder vermitteln und damit Vertrauen und Bindung schaffen. Hier kommt es auf eine gute und zielgenaue Abstimmung zwischen Haupt- und Ehrenamt an: während die einen attraktive Leistungsangebote entwickeln, sollen die anderen mit ihrem guten ehrenamtlichen Beispiel die Herzen der Mitglieder gewinnen. Allen gemein ist das Arbeiten an einem Verband, der sich mit seiner Struktur an die zukünftigen Anforderungen ausrichtet.



Inhalte

- Vision 2020: Erarbeiten von Zielen und konkreten Maßnahmen – was bedeutet das für die künftige Verbandsstruktur?
- Prozessentwicklung: Handlungsfähige, nachvollziehbare Leitungsstrukturen entwickeln. Dann arbeiten Hauptamt und Ehrenamt optimal zusammen.
- Analyse des Ist-Zustandes: Welche Angebote und Leistungen können aktuell ausgebaut werden?
- Vereins-Marketing im Spannungsfeld zwischen Mitgliedergewinnung und -bindung, attraktiven Leistungsangeboten und knappen finanziellen Ressourcen.

So profitieren Sie

- *Sie lernen die entscheidenden Bestandteile für eine detailgenaue Analyse Ihres Verbandes kennen.*
- *Sie erfahren, wie man Vision entwickelt, konkrete Ziele ableitet, Maßnahmen erarbeitet und wie man sie umsetzen kann.*
- *Sie arbeiten zeitgemäße Leitungsstrukturen für eine ziel- und zukunftsorientierte Verbandsarbeit aus.*
- *Sie erleben an Ihrem Verband, wie sich mit neuen Methoden neue Impulse herausarbeiten lassen.*

Natürlich:

Alles
wird gut.



Nehmen Sie es in die Hand:

Die Arbeit im Ehrenamt ist viel zu wichtig, um sie mit Links zu erledigen. Sie kann leicht von der Hand gehen und sogar richtig Spaß machen. Probieren Sie es aus: Das geht! Nehmen Sie sich die Zeit: Jedes Angebot dauert 1 bis 2 Tage (bei 10 bis max. 15 Teilnehmenden) oder einen Tag von Mittag bis Mittag (bei weniger als 10 Teilnehmenden).

Und auch das geht!

Spezialseminare zu den Themen Versammlungsleitung, Fundraising und Vereinsrecht. Wir machen Ihnen ein Angebot. Nehmen Sie Kontakt auf.



Angebot 1

Nichts ist unmöglich:
Neue Mitglieder gewinnen

Angebot 2

Spannende Sitzungen, sicher auftreten,
überzeugend argumentieren

Angebot 3

Mitglieder motivieren, Aufgaben dele-
gieren, projektorientierte Mitarbeit

Angebot 4

Kommunikation ist alles:
Nach innen und außen

Angebot 5

Vision 2020:
So machen Sie Ihren Verband
zukunftsfähig



Kontakt

Dr. Reinhold Meisterjahn
Akademiebeauftragter

Andreas Hermes Akademie
In der Wehrhecke 1
53125 Bonn

Tel.: 02 28/9 19 29-24

Fax: 02 28/9 19 29-30

r.meisterjahn@andreas-hermes-akademie.de

Veranstalter:

Regionale Bauern-, Landfrauen,- Landjugend-
und andere Verbände, in Zusammenarbeit
mit der Andreas Hermes Akademie