

Presseinformation

Neu im Team der Andreas Hermes Akademie

(Bonn, 26.06.2009) Nach Neuorganisation der Andreas Hermes Akademie verstärkt Maria Hahn-Kranefeld das Team der Weiterbildungsakademie und übernimmt ab dem 01. August 2009 den neu geschaffenen Geschäftsbereich Markt & Marketing. Mit diesem Themenschwerpunkt sollen bedarfsorientierte, fach- und methodengerechte Weiterbildungsangebote entwickelt werden, die landwirtschaftliche Unternehmer/innen, aber auch Führungskräfte und Mitarbeiter entlang der Wertschöpfungskette in ihrer Absatzorientierung und persönlichen Weiterentwicklung unterstützen.

Die 44-jährige Oecotrophologin war vorher in der CMA, Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft, sechs Jahre Ressortleiterin für Fort- und Weiterbildung und dort verantwortlich für die jährlich rund 800 absatzorientierten Bildungsangebote der Marketingagentur. Neben Qualifizierungsangeboten für die Ernährungsindustrie, den Lebensmitteleinzelhandel, die Gastronomie und das Handwerk hat Hahn-Kranefeld schwerpunktmäßig marktorientierte Konzepte für die Landwirtschaft entwickelt und umgesetzt. Zuletzt war sie für die Umsetzung der CMA-Wissensoffensive „Den Bauern als Unternehmer stärken“ verantwortlich.