



»Wohin Du auch gehst,
geh mit Deinem
ganzen Herzen.«

Themenvielfalt für Ihren Erfolg Ergänzen Sie individuell Ihre Kompetenzen. Sie suchen passgenau die Trainings heraus, die Sie gerade benötigen. Ohne Voraussetzungen oder modularen Charakter starten Sie direkt ins Thema. Die in der Regel 2-tägigen Trainings finden in Bonn statt oder flexibel bei Ihnen vor Ort.



Eine Idee voraus – Vorsprung durch mehr Kreativität

INHALTE Entdecken Sie Ihr Gehirn als »einen schlafenden Riesen!« Sie bekommen den Kopf frei für neue Ideen und entdecken Ihre (verborgenen) Möglichkeiten und Potenziale.

- › Durch Sinnesimpulse mehr Kreativität erschließen
- › Die sieben Intelligenzen
- › Die Geheimnisse kreativer Techniken kennen und nutzen
- › Ideen zur Bereicherung der eigenen Lebensqualität

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 04. – 05. 06. 2012, Bonn

Geistige und körperliche Fitness

INHALTE Die zwei Säulen für mehr Lebensbalance und Lebensqualität in Ihrem Alltag.

- › Der Zusammenhang von Körper, Geist und Seele
- › Praktische und einfach umzusetzende Techniken zur Stärkung der Fitness – auch für Nichtsportler
- › Mentale Fitness – praktische Tipps und Grundlagen für den Alltag

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 05. – 06. 12. 2011, Bonn

Stress – viel Arbeit haben und trotzdem zufrieden sein

INHALTE Lernen Sie, Stresssituationen bewusst zu erkennen und erleben Sie so Gelassenheit im Alltag. Erfahren Sie eine neue Leichtigkeit im Umgang mit Menschen.

- › Stressfaktoren und ihre Auswirkungen
- › Rollen und Anforderungen – eine Bestandsaufnahme
- › Ausgewogenheit statt Stress – aber wie?

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 12. – 13. 03. 2012, Bonn

Mitarbeiterführung – mit Herz und Verstand!

INHALTE Meine Mitarbeiter (und mich selbst) erfolgreich motivieren und führen.

- › Reflexion der eigenen Führungshaltung – Führungsstilanalyse
- › Selbstcheck Führung
- › Führungstechniken
- › Praktische Techniken der Motivation auch in schwierigen Phasen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 12. – 13. 12. 2011, Bonn

Konfliktmanagement – Die Lösung lauert überall!

INHALTE Bei dem Streit um die Wahrheit, bleibt der Streit die einzige Wahrheit.

- › Wie Konflikte entstehen, aufgebaut sind und ablaufen
- › Modelle der Konfliktlösung
- › Konflikte vermeiden durch frühzeitige klare Kommunikation

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 14. – 15. 03. 2012, Bonn



Ich bin mein Erfolg!

INHALTE Ob es abwärts geht oder aufwärts, entscheidet jeder selbst!

- > Lernen Sie Ihren Einfluss auf den Unternehmenserfolg kennen
- > Entdecken Sie Ihre persönlichen Erfolgsfaktoren
- > Schöpfen Sie Ihr persönliches Potential optimal aus

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 07.-08.05.2012, Bonn

Im Team mehr erreichen

INHALTE Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

- > Lernen Sie die Bedeutung erfolgreicher Teams kennen
- > Erfahren Sie, wie Sie den Teamgeist wecken können
- > Nutzen Sie die Individualität Ihrer Mitarbeiter

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 22.-23.02.2012, Bonn

Gesagt – getan! Ziele sicher erreichen

INHALTE »Nachdem wir das Ziel endgültig aus den Augen verloren hatten, verdoppelten wir unsere Anstrengungen«

- > Lernen Sie die Wirkung klarer Ziele kennen
- > Entdecken Sie Ihre persönlichen Ressourcen
- > Finden Sie erfolgreiche Wege, um an Ihr Ziel zu kommen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 17.-18.04.2012, Bonn

Keine Zeit! – Leben am Limit

INHALTE Die Kunst, Zeit optimal zu nutzen

- > Lernen Sie effektives Zeitmanagement kennen
- > Schaffen Sie sich Freiräume durch klare Entscheidungen
- > Finden Sie persönliche Strategien, Ihre Zeit sinnvoll zu nutzen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 09.-10.05.2012, Bonn

Büroorganisation

INHALTE »Wo habe ich das nur hingelegt?«

- > Verschiedene Ablagesysteme kennenlernen
- > Aufgabenteilung und Ablauforganisation im Büro
- > Gute Geschäftskorrespondenz

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 05.-06.03.2012, Bonn

Persönlicher Stil und der gute Ton

INHALTE Kleider machen Leute

- > Meine Wirkung – meine Ausstrahlung

- > Charisma und Authentizität
- > Farben, Stil und der gute Ton
- > Mein individuelles Stilkonzept

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 12.-13.12.2011, Bonn

Strategische Unternehmensentwicklung

INHALTE Wo bitte, geht's lang?

- > Unternehmensentwicklung auf materieller und immaterieller Ebene erfassen
- > Ganzheitliche Unternehmensentwicklung mit Vision und Mission
- > Engpässe erkennen, Entwicklungsziele festlegen
- > Innovation, Know-how-Entwicklung und Wachstum systematisch organisieren

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 19.-20.03.2012, Bonn

Liquiditätsmanagement

INHALTE Flüssig bleiben in frostigen Zeiten!

- > Mit dem Liquiditätsplan auf Nummer sicher gehen
- > Ursachen von Liquiditätsproblemen erkennen
- > Kostenstruktur durchleuchten
- > Risikomanagement vor und während Engpässen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 16.-17.04.2012, Bonn

Die richtige Finanzierungsstruktur

INHALTE Planung ist Alles!

- > Vorbereitung und Planung von Investitionen
- > Investitionen richtig kalkulieren
- > Vor- und Nachteile von Förderungen
- > Wahl der richtigen Finanzierungsstruktur
- > Interessen und Ziele der Bank kennenlernen
- > Erstellung v. Unterlagen für die Bank

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 14.-15.05.2012, Bonn

Marketing für den Agrarbereich

INHALTE Dynamische Märkte beobachten

- > Alle wichtigen Tools des Marketings kompakt dargestellt
- > Besonderheiten des Agrarmarketing – was muss ich wissen?
- > Auf neuen Weg zum Erfolg – clevere und »verborgene« zusätzliche Verkaufskanäle für sich entwickeln

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 24.-25.05.2012, Bonn

Erfolgreich Kooperieren

INHALTE Wer passt mit wem zusammen?

- > Individuelle Kooperationsansätze systematisch aufspüren
- > Den »richtigen« Kooperationspartner finden
- > Vereinbarungen und Spielregeln für eine erfolgreiche Kooperation
- > Dynamik in der Führung und Gestaltung von Kooperationen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 11.-12.06.2012, Bonn

Markt-Strategie-Milch Speziell für Milchviehalter

SPEZIAL

INHALTE

- > Entwicklung der Milch- und Milchproduktmärkte und ihr Einfluss auf den Milchpreis
- > Liquiditätsmanagement
- > Unser persönliches Risikomanagement
- > Zukunftsstrategien für Milchviehalter
- > Unsere persönliche Entwicklungsstrategie
- > Mein persönlicher Aktionsplan

TEILNEHMERZAHL max. 16

TERMIN 28.-29.11.2011, Bonn

Markt-Strategie-Getreide

Warenterminmärkte weltweit nutzen

SPEZIAL

INHALTE

- > Aktuelle Marktinformationen Getreide und Ölsaaten
- > Handelsstrategien in der Praxis (Prämienkontrakte, Mindestpreisverträge, Preiskorridore, Spreads, CrossHedges, ...)
- > Fallbeispiel mit elektronischer Handelsplattform
- > Risiken der Warenterminbörsen – Basisrisiko, Marginfinanzierungsrisiko, Markttiefe
- > Notwendige Schritte zur Teilnahme am Handel

TEILNEHMERZAHL max. 16

TERMIN 12.-13.12.2011, Bonn

Markt-Strategie-Schwein

Risikomanagement für Schweinehalter

SPEZIAL

INHALTE

- > Einführung in das Risikomanagement
- > Standortbestimmung Betriebsmanagement
- > Für die Schweinehaltung relevante Märkte – Deutschland, Europa und die Welt
- > Eigene Strategien für die Betriebsentwicklung

TEILNEHMERZAHL max. 16

TERMIN 28.-29.02.2012, Bonn



NO RISK
NO FUN!

Sie wollen wissen: »Welche Risiken gehe ich ein?« Vor allem aber wollen Sie den Umgang mit Risiken verbessern. Das erfahren Sie in diesem neuen Training.

Teil I

Risikomanagement in der Unternehmensführung

INHALTE

- > Risiko als unternehmerische Herausforderung
- > Ein A3-Konzept als Herangehensweise zum Umgang mit Risiken
- > Risiko und Controlling
- > Risiko und Rating

Teil II

Der Mensch steht im Mittelpunkt

INHALTE

- > Individuelle Risikoneigung und -bereitschaft
- > Aufbereitung zu Entscheidungszielen und -kriterien
- > Persönlicher Umgang mit Risiken

TEILNEHMERZAHL max. 18

PREIS Staffelpreis je nach Teilnehmerzahl, ab 130,- Euro pro Person

SONSTIGES Wir bieten die Trainings mit Unterstützung der Landwirtschaftlichen Rentenbank an.

TERMINE

02. – 03. 12. 2011;

16. – 17. 12. 2011, Bonn



Unternehmerinnen-Fachgespräch

Die Unternehmerinnen-Fachgespräche (UFG) bieten Ihnen die Möglichkeit, in der Diskussion mit (Agrar-)Politikern Ihre Position zu beziehen, mit Verbandsvertreter/innen zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen, aktuelle Themen und Fakten durch kompakte Fachvorträge zu erfahren, die eigenen unternehmerischen Fähigkeiten zu verbessern und auch sich eine kleine Auszeit zu nehmen. Nicht zuletzt in dieser vielfältigen Kombination liegt das Besondere des Fachgesprächs, das die Frauen immer wieder begeistert.

ZIELGRUPPE Interessierte und engagierte Frauen in der Landwirtschaft

INHALTE Aktuelle Agrarpolitik, die Entwicklung der landwirtschaftlichen Märkte, Zukunft unternehmerischer Landwirtschaft und die Positionierung der Landwirtschaft in der Öffentlichkeit. Und das verbunden mit einem Training zur persönlichen Weiterentwicklung.

DAUER 3-tägig (von mittags – mittags)

PREIS auf Anfrage

TERMINE

17. UFG 20. – 22. 10. 2011, Bonn

18. UFG 29. 02 – 02. 03. 2011, Bonn

MITVERANSTALTER Deutscher Bauernverband e.V., Deutscher LandFrauenverband e.V.



rentenbank

»Bühne Berufswelt« – Workshop für Frauen

INHALTE

- > Selbstanalyse der eigenen Persönlichkeit und deren Auswirkung
- > Arbeit an den eigenen Rollen – Zusammenspiel mit Anderen gestalten
- > Kompetenter Umgang mit verschiedenen Gesprächssituationen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 14. – 15. 05. 2012, Bonn

Krisen als Chance nutzen

INHALTE »... und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne...«

- > Vom Umgang mit Veränderungen
- > Motivation für neue Wege
- > Strategien und Wege zum Ziel
- > Neue Energie und Motivation

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 04. – 05. 06. 2012, Bonn



Alles andere als rosa – PR-Arbeit in eigener Sache

INHALTE Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance!

- > Selbstbild / Fremdbild
- > Wirkung und Auftreten
- > Innere Haltung / Äußere Haltung
- > Umgang mit Kritik

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 11. – 12. 06. 2012, Bonn

Zwei Tage nur für mich! Auf den Spuren weiblicher Vielfalt

INHALTE Für Frauen, die sich eine Auszeit vom stressigen Alltag nehmen möchten.

- > Verborgene Kraftquellen in mir
- > Rollenverständnis
- > Kraft im Alltag neu finden
- > Entspannungsübung, Meditation, Gesprächsrunden, Coaching und Wellness

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 02. – 03. 07. 2012, Bonn

Selbstverständlich Mann sein!

INHALTE Freudvoller Umgang mit der Verantwortung als Mann, Vater und Führungskraft.

- > Work-Life-Balance-Standortbestimmung
- > Die »Lebensrollen« souverän spielen
- > Eigene Stärken wahrnehmen und fördern
- > Zeit-, Stress- und Energiemanagement
- > Motivation und Verantwortung
- > Mut, Fehler zu machen

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 04. – 05. 07. 2012, Bonn



Zählt sich aus: Die Bildungsprämie

Nutzen Sie die Bildungsprämie: Nähere Informationen erhalten Sie bei der Beratungsstelle in Ihrer Region unter www.bildungspraemie.info/ Über weitere Fördermöglichkeiten beraten wir Sie gerne.

Paar-Seminar: Frischer Wind in unserer Beziehung!

INHALTE Für Paare: Sich Zeit nehmen, um die Beziehung neu und bewusster zu erleben und zu gestalten.

- > Macht der Gewohnheit auf die Schliche kommen
- > Rollenverständnis überdenken
- > Schwierige Themen ansprechen lernen
- > Sich und den Partner neu entdecken

DAUER

Freitag mittags – Sonntag mittags

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 15. – 17. 06. 2012, Bonn



Jugendcamp »Mach Dein Ding!«

INHALTE Eigene Wirkungs-, Kommunikations- und Konfliktverhalten erkennen.

- > Persönliche Kommunikationsmuster kennen lernen
- > Rednerische Fähigkeiten durch Einsatz von Körpersprache trainieren
- > So reden und auftreten, wie es authentisch ist
- > Im Team Vertrauen, Respekt und Toleranz erleben
- > Mit Konflikten gekonnt umgehen
- > Eigene Grenzen erkennen

PREIS auf Anfrage

TERMINE 02. – 04. 04. 2012,

09. – 11. 08. 2012, Bonn

Tiergestützte Pädagogik mit landwirtschaftlichen Nutztieren Impulstraining

ZIELGRUPPE Lern- oder Schulbauernhöfe, Ferienbauernhöfe; Menschen, die mit landwirtschaftlichen Nutztieren im pädagogischen Bereich arbeiten

INHALTE

- > Einstieg: Arbeit mit Tieren im Betrieb
- > Reflexion: Was bietet eine Fortbildung systemische tiergestützte Pädagogik? Wie passt das Konzept in meinen Betrieb?
- > Erste Erfahrung am Esel – Kontaktaufnahme
- > Basisführungstechnik – aktive und passive Führung
- > Bewegen mittels Körpersprache
- > Reflexion: Lernen / Lehren mit und vom Tier

TEILNEHMERZAHL max. 6

PREIS auf Anfrage

TERMIN 07. 11. 2011, Köln

Kontakt

Marietheres Förster

m.foerster@

andreas-hermes-akademie.de

Tel. 0228 919 29-28

Matthias Mehner

m.mehner@

andreas-hermes-akademie.de

Tel. 0228 919 29-72

Marion Weyler

m.weyler@

andreas-hermes-akademie.de

Tel. 0228 919 29-23

Social Media für Unternehmen 2.0

INHALTE Soziale Netzwerke gehören zu den »Shootingstars« in der modernen Kommunikation. Und das zu recht. Denn hier spielt inzwischen ein Großteil des Lebens, hier findet business statt, hier tummeln sich Zielgruppen und potenzielle Kunden, hier wachsen neue Generationen heran. Facebook, Xing, Youtube und Twitter bieten eine schier unerschöpfliche Plattform an Möglichkeiten. Doch der richtige Umgang und die optimale Nutzung unterliegen einem »Gewusst wie«.

- > Wichtige Plattformen und Anwendungschancen
- > Die individuelle Social-Media Strategie
- > Kunden, Mitglieder, Mitarbeiter richtig einbeziehen
- > Datenschutz und Datensicherheit
- > Monitoring: Was bringt meine Social-Media-Aktivität wirklich?

TERMINE 07.–08.12.2011, 27.–28.02.2012, Bonn

Risikoabsicherung, Altersvorsorge, Vermögensanlage – Unabhängige Finanzberatung

Was Sie jetzt unternehmen sollten um Ihren Ruhestand finanziell besser gesichert erleben zu können.

- INHALTE**
- > Plansecur – Mit individueller Planung Sicherheit schaffen
 - > Es kann jeden treffen – in extremen Lebenssituationen finanziell abgesichert sein. Welche existenziellen Risiken gibt es? Berufsunfähigkeit, Hinterbliebenenschutz, Pflegefall, Haftpflicht. Was kann passieren, wenn man nichts unternimmt? Was sollte man unternehmen?

- > Planvolle Wege zum verdienten Ruhestand. Welche Möglichkeiten gibt es für die Altersvorsorge? Welche Besonderheiten, welche Vor- und Nachteile bestehen?
- > Aktives Vermögensmanagement in einer Welt zwischen Inflation und Deflation, Überblick Kapitalmarkt. Wie findet man seine persönliche Anlagestrategie?

TEILNEHMERZAHL max. 16

DAUER ca. 2 Stunden

TERMINE 21.11.2011, 12.01.2012, 13.02.2012, 23.04.2012, Bonn

AgrarDialog – Landwirtschaft erfolgreich kommunizieren

Immer weniger Menschen haben einen direkten Bezug zur Landwirtschaft und können sich aus eigenem Erleben eine Meinung bilden. In unseren Gesprächen und Kontakten mit der Öffentlichkeit bekommen wir oftmals ein verzerrtes Bild von der Landwirtschaft gespiegelt. Professionelle Öffentlichkeitsarbeit bildet daher für Landwirte und ihre Interessenvertreter zunehmend die Grundlage für Aufmerksamkeit, Verständnis und Akzeptanz. Und daraus wiederum kann ein nachhaltig gutes Image und ein gesteigertes Vertrauen in die Landwirtschaft erzielt werden. Ob landwirtschaftliche Themen im Allgemeinen oder spezielle Aspekte wie Stallbau, Biogas, Tierhaltung, Flächenverbrauch: Es gilt, diese Themen mit offenen Sinnen den Erwartungen meines Gegenübers entsprechend zu transportieren. Gerne entwickeln wir Ihnen ein für Ihr Anliegen maßgeschneidertes Training aus den drei Themenbereichen:

1. Öffentlich überzeugen
2. PR und Medienkommunikation
3. Pressearbeit

ZIELGRUPPE

Aktive in der Öffentlichkeitsarbeit

TEILNEHMERZAHL

je nach Thema von 1 bis max. 16

PREIS auf Anfrage

1. Öffentlich überzeugen
 - 1.1 Medientraining – erfolgreich auftreten vor Kamera und Mikrophon
 - 1.2 Mediencoaching – Einzelcoaching zum öffentlichen Auftritt
 - 1.3 Landwirtschaft erfolgreich kommunizieren (2 Module)
 - > Landwirtschaft im persönlichen Gespräch – mit Anwohnern, Nachbarn, Kunden
 - > Präsentieren – überzeugen – begeistern
 - 1.4 Debattestraining (in Podiumsdiskussionen »auf den Punkt« argumentieren)
 - 1.5 VideoClips – einfach gemacht, viel gebracht
2. PR und Medienkommunikation
 - 2.1 Auf dem Weg zu mehr Akzeptanz – professionelle Öffentlichkeitsarbeit für die Landwirtschaft
 - 2.2 Gezielte Öffentlichkeitsarbeit – Themen und Anlässe für die regionale Berichterstattung finden und gezielt einsetzen
 - 2.3 Nach der Krise ist vor der Krise – Gekonnte Krisenkommunikation
3. Pressearbeit
 - 3.1 Erfolgreiche Pressearbeit: Mediengerecht, kreativ und professionell
 - 3.2 Schreibwerkstatt – Texte für die Öffentlichkeit schreiben
 - 3.3 Lass Bilder sprechen: Digitale Fotografie – auch für die Pressearbeit
 - 3.4 Mein Recht am eigenen Wort/ am eigenen Bild



Starke Menschen – starke Interessenvertretung

4 Module

Sie wollen etwas bewegen, gestalten und umsetzen, Sie engagieren sich auch ehrenamtlich für Ihre Ziele. Wir bieten Ihnen das Handwerkszeug für Ihre Arbeit in der Interessenvertretung. Was kann Mitglieder motivieren, in Verbänden/ Vereinen mitzuwirken, wie können wir neue Mitglieder begeistern und wie gestalten wir unsere Arbeit im Vorstand und im Verband/ Verein?

Herausfordernde Aufgaben, zu denen Sie in unseren Trainings einen gefüllten Methodenkoffer erhalten.

ZIELGRUPPE Vorstandsmitglieder, aktiv und in spe

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN auf Anfrage, Bonn

Den Vorstand als Team entwickeln

Modul 1

INHALTE

- > Ämter im Verband/ Verein attraktiv gestalten
- > Atmendes Ehrenamt
- > Neue Vorstandsmitglieder
- > Aufgaben im Vorstand verteilen und effizient meistern
- > Im Vorstand als Team agieren
- > Und wenn`s mal nicht sogleich funktioniert: Konfliktkommunikation

Vorstandsarbeit attraktiv organisieren

Modul 2

INHALTE

- > Spannende Sitzungen gestalten
- > Stärken- und Schwächenanalyse
- > Mich und meine Projekte organisieren

Mitglieder gewinnen – Mitglieder binden

Modul 3

INHALTE

- > Zielgruppen identifizieren und deren Situation analysieren
- > Nutzenorientierte, differenzierte Angebote entwickeln
- > Informationsmanagement im Verband
- > Interessenvertretung auf den verschiedenen Verbandsebenen
- > Interessen, Themen und Aktionsformen

Image gewinnen durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit

Modul 4

INHALTE

- > Was unterscheidet uns von der Konkurrenz?
- > Fremd- und Selbstwahrnehmung des Verbandes
- > Wissen über den Verband und seine Aktivitäten
- > Wissen – Bewusstsein – Selbstbewusstsein
- > Die gute Botschaft richtig platzieren
- > Der Umgang mit Medienvertretern

Agrarpolitik erfolgreich kommunizieren

Die Beratungen zur zukünftigen EU-Agrarpolitik stehen stark im Interesse der Allgemeinheit. Nicht nur das Europaparlament, sondern auch öffentliche Konsultationen spielen jetzt eine maßgebliche Rolle in der Gestaltung der Politik. Verbandsvertreter müssen für diese Aufgaben gerüstet sein: Es geht darum, die verbandlichen Positionen auf den verschiedenen politischen Ebenen, aber auch gegenüber Gesprächspartnern und Gruppen außerhalb der Landwirtschaft erfolgreich zu vertreten.

INHALTE

- > Grundlagen der Kommunikation; verbale und non-verbale Botschaften erkennen, senden und empfangen
- > Vertrauen schaffen – aktives Zuhören und Fragen
- > Gespräche und ihre Strukturen
- > Zielgerechtes Vorbereiten
- > Überzeugen und Gewinnen – gekonnt argumentieren, Untertöne wahrnehmen und nutzen, gemeinsame Interessen herausstellen
- > Kommunikationsfallen und Gesprächsstörer erkennen und auflösen
- > Argumentieren unter Stress – wie man mit unfairen Angriffen umgeht
- > Schlagfertigkeitstechniken
- > Einwände »weich und wirksam« behandeln
- > Selbstbewusstes Auftreten und Gelassenheit

TEILNEHMERZAHL max. 16

PREIS 215,- Euro pro Person zzgl. VP

TERMIN 17.–18.04.2012, Bonn

Kontakt

Marietheres Förster

m.foerster@

andreas-hermes-akademie.de

Tel. 0228 919 29-28