



No risk – no fun!

Risiko hat Konjunktur. Um Risiken zu verstehen ist es ein wichtiger Schritt, sie als das zu verstehen, was sie sind: Natürliche Herausforderungen für den Unternehmer. Unternehmen heißt, Entscheidungen zu fällen, Risiken einzugehen und Verantwortung zu übernehmen. Wer ein Grundverständnis der Natur, der Quellen, der möglichen Konsequenzen von Risiken sowie der Ansatzstellen, Risiken zu senken, entwickelt hat, kann vernünftig mit ihnen umgehen. Darum geht es in diesen **beiden** Trainings.

Teil I: Risikomanagement in der Unternehmensführung

Das erste Modul vermittelt Grundlagen zum Thema. Sie arbeiten mit bewährten Werkzeugen individuelle Risiko-Einschätzungen und -strategien aus. Mithilfe des Risikoleitfadens der Landwirtschaftlichen Rentenbank erstellen Sie sich einen Überblick über die Risiken, die auf Ihrem Hof/ in Ihrem Unternehmen eine Rolle spielen. Sie entdecken im Training systematisch Ansätze, diese Risiken gezielt in den Blick und in den Griff zu nehmen. Wer seine Risiken kennt und mit ihnen umzugehen weiß, stärkt seine vorausschauende Unternehmensführung. Er tut damit viel für ein vertrauensvolles Zusammenwirken mit Marktpartnern und Hausbank.

Trainingsinhalte:

- Risiko als unternehmerische Herausforderung
- Risikoarten und -quellen
- Ein A3-Konzept als Herangehensweise zum Umgang mit Risiken
- Risiken im eigenen Unternehmen...
 - ... systematisch erkennen und erfassen
 - ... bewerten
 - ... zu einem Gesamtbild zusammenstellen und
 - ... mit einer großen Auswahl an Möglichkeiten begegnen können
- Risiko und Controlling
- Risiko und Rating

Teil II: Der Mensch steht im Mittelpunkt

Im Betrieb „auf Vordermann“ heißt, überall am Ball zu sein. Markt, Preise, Trends, betriebliche Möglichkeiten, eigene Präferenzen..... Die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt sind das A & O unternehmerischen Erfolgs. Dabei geht jeder Mensch mit weitreichenden Entscheidungen anders um. Was für den Einen schon ein großes Risiko, einhergehend mit Schlafstörungen oder anderen heftigen Stresssymptomen ist,

Unternehmertrainings

14.10.2011

Ansprechpartner/in
Marietheres Förster
Produktmanagerin

Durchwahl 0228 919 29- 28
m.foerster@andreas-hermes-
akademie.de

Andreas Hermes Akademie
im Bildungswerk der
Deutschen Landwirtschaft e.V.
In der Wehrhecke 1
53125 Bonn-Röttgen

Tel. 0228 919 29-99
Fax 0228 919 29-30
info@andreas-hermes-
akademie.de
www.andreas-hermes-
akademie.de

Geschäftsführung
Dr. Andreas Quiring



das stellt für den Anderen eine spannende Herausforderung dar. Zudem ist jeder Unternehmer zwar gefordert, seine eigenen Entscheidungen zu treffen, zu berücksichtigen ist aber, dass andere Personen an der Entscheidungsfindung direkt oder indirekt beteiligt sind.

Im ersten Modul haben die Teilnehmerinnen Instrumente zur Analyse von Risiken und zum Transfer in Unternehmensstrategien kennen gelernt. In diesem zweiten Teil geht es darum, die Entscheidungsfindung auch im Hinblick auf die eigene Person UND das eigene Umfeld zu optimieren. Es gilt, das individuelle Risikobewusstsein und die eigene Risikoaffinität genauso zu berücksichtigen, wie die Frage, ob und in welchem Umfang ich Meinungen, Einstellungen oder Beratungen Dritter einbeziehe. Und: Es geht darum, wie ich bei Entscheidungen dann mein Umfeld mitnehme. Mit diesem ganzheitlichen Blick wird ein für den eigenen Betrieb angepasster „Risiko-Aktionsplan“ erstellt.

Trainingsinhalte:

- Risikotypen – unterschiedlicher Umgang mit Risiken/ unterschiedliche Risikotoleranz
- Meine persönliche Herangehensweise an Risiko
- Wie passt meine unternehmerische Risikosituation mit meiner Risikotoleranz zusammen?
- Umfeldanalyse – Welche Personen müssen die unternehmerischen Risiken mittragen? Wie gehen die damit um?
- Der Entscheidungsprozess – einzelne Entscheidungsschritte bewusst angehen
- Bewertungsmaßstäbe aufstellen und Entscheidungsalternativen bewerten
- Risikoeinschätzung als eine Grundlage zur Entscheidungsfindung
- Meine Motivation bei Entscheidung und die meiner Angehörigen (Familie, Mitarbeiter...)
- Mein Risiko-Aktionsplan

Trainingstermine und -ort:

Modul 1: 16./17.12.2011, AHA in Bonn; (10.00 Uhr am 1.Tag bis 17.00 Uhr am 2. Tag)

Modul 2: 12./13.3.2012, AHA in Bonn; (10.00 Uhr am 1.Tag bis 17.00 Uhr am 2. Tag)

Ihre Investition: Staffelpreis: von 220 €/Pers. & Modul bei 10 Teilnehmern bis 160 € bei 15 Teilnehmern, zzgl. Übernachtung und Verpflegung

Ihre Trainer:

Dr. Thomas Wilde, AHA (Modul 1)

Wolfgang Kubutsch, AHA (Modul 2)

Ihre Ansprechpartnerin:

Marietheres Förster, AHA

Tel.: 02 28 / 9 19 29 -28

E-Mail: m.foerster@andreas-hermes-akademie.de