



Veränderung – warum ist das ein Thema?

- **Verknappung der Ressource Zeit – „hektische Zeiten?“**
- **Innovationssprünge in der Informatik und Telekommunikation**
- **Dramatische Steigerung der Komplexität**
- **Interkulturelle Zusammenarbeit in einer globalen Ökonomie**
- **Verknappung der Ressource Geld**

AHA-OE-Ausbildung



Andreas
Hermes
Akademie



Zwei völlig unterschiedliche Change-Strategien, die sich ergänzen müssen:

Der analytische Ansatz

- Informationen (Zahlen, Daten, Fakten) sammeln.
- Analysieren
- Erkenntnisse in Berichten und Präsentationen ausarbeiten
- Hoffnung darauf, dass präzise Fakten und Statistiken überzeugen und das Denken und Handeln verändern

Der Seh- und Fühl-Ansatz

- Tatsächliche Probleme werden in Beispielen und Geschichten gesammelt und optisch & erzählerisch dramatisiert dargestellt.
- Sowohl der Schmerz mit dem Alten/ Jetzigen, als auch der Wunsch nach Neuem wird tief erlebt.
- Die Menschen sehen und fühlen die Notwendigkeit der Veränderungen und spüren, dass Sie sich verändern müssen.

Priorität hat der Seh- und Fühl-Ansatz!