

Le concept qui a fait ses preuves pour une mise en œuvre durable des formations b|u|s

Toutes les formations b|u|s sont données par des formateurs nationaux, dans les langues locales, à proximité du domicile des participants. De plus, les formateurs sont soigneusement choisis et sont, pour chaque module, préparés au contenu et au mode de participation, dans le cadre d'une formation d'environ 8 jours. L'application pratique de l'ensemble des contenus auprès des agriculteurs est intégrée à cette formation, et supervisée par des maîtres formateurs expérimentés.

Le suivi des participants à la formation est assuré par le biais de rencontres régulières, d'un soutien mutuel et/ou de l'aide d'organisations locales. La priorité est donnée au soutien de l'entraide.

Les formateurs locaux sont des agriculteurs formés ou des enseignants qui travaillent



comme intervenants ou collaborateurs au sein d'une organisation locale. Ils connaissent les groupes cibles dans les zones d'intervention et maîtrisent les langues locales. Grâce à eux, le concept de formation b|u|s peut être adapté en permanence aux conditions locales.

La formation des formateurs est assurée en anglais, français ou allemand par des experts internationaux expérimentés. Ces derniers peuvent bénéficier du soutien de maîtres formateurs de la région (par ex. en Afrique de l'Ouest).

Par souci d'efficacité, la formation b|u|s auprès des groupes cibles est généralement associée à un organisme partenaire d'un projet de développement, par ex. un organisme de formation, une ONG villageoise ou une agence de l'État travaillant dans l'agriculture.

L'objectif est de confier le plus rapidement possible les formations b|u|s aux organismes nationaux tout en assurant leur qualité grâce à un suivi de la part des experts b|u|s de l'AHA et de la GEFAK. Pour ce faire, une formation annuelle des formateurs est organisée, ainsi qu'une surveillance des formations b|u|s sur le terrain par des experts.

Des évaluations internes et externes sont réalisées pour assurer la qualité de tout le processus de mise en œuvre.



Introduction de la formation b|u|s par une équipe d'experts expérimentée

Dans le cadre d'un projet de développement, l'introduction de la formation b|u|s est assurée par une équipe expérimentée d'experts de l'AHA (www.andreas-hermes-akademie.de) et de son partenaire GEFAK (www.gefak.de). Cette équipe associe des compétences en formation b|u|s, une connaissance approfondie de l'agriculture dans les pays en voie de développement et une gestion efficace des projets. Il est également possible d'organiser la mise en œuvre des formations b|u|s auprès des groupes cibles par AHA et GEFAK avec des partenaires locaux.

Sur demande, nous élaborons une proposition individuelle détaillée, avec devis, adaptée aux réalités du pays. Toutes les étapes du travail sont définies avec le donneur d'ordre et l'avancement du projet fait l'objet d'un rapport détaillé.



LEARN
FARMING
AS A
BUSINESS



b|u|s

International
Farmer Entrepreneur Training
www.andreas-hermes-akademie.de



Andreas
Hermes
Akademie

Défis pour les agriculteurs

Dans l'espace rural des pays en voie de développement, les marchés et les chaînes de valeur ajoutée évoluent de plus en plus rapidement. Les marchés se mondialisent et se complexifient, et les nouvelles perspectives s'accompagnent de risques accrus.

La production de subsistance ne suffit pas toujours à couvrir les besoins croissants des familles en argent liquide, par ex. pour l'éducation et la santé. Ces besoins ne peuvent être satisfaits que par une commercialisation plus efficace des produits agricoles ou transformés sur les marchés nationaux et internationaux. Parallèlement, la demande des villes en matières premières et produits ne cesse d'augmenter.

Les agriculteurs et leurs entreprises familiales doivent s'adapter à cette nouvelle situation. Les connaissances traditionnelles ne suffisent plus à exploiter le potentiel du marché. C'est là qu'intervient le concept de formation de l'AHA, un concept qui a aidé à qualifier des agriculteurs dans leurs compétences entrepreneuriales depuis 25 ans.

Coordination et contacts :



Philipp Conze-Roos
Directeur de AHA international
p.conze-roos@andreas-hermes-akademie.de
Tél. +49 (0) 228 919 29-73

Andreas Hermes Akademie
Godesberger Allee 66
53175 Bonn | Allemagne
info@andreas-hermes-akademie.de
www.andreas-hermes-akademie.de



Andreas
Hermes
Akademie



Carl E. Krug
Directeur Consulting International
krug@gefak.de
Tél. + 49 (0) 6421 1728-0

GEFAK mbH
Ockershäuser Allee 40b
35037 Marburg | Allemagne
www.gefak.de



GEFAK



«Depuis que les membres de l'union ont participé à la formation, nous étudions les demandes et les prix du marché ; nous discutons avec les clients de ce qu'ils veulent et produisons en conséquence.» (participante à la formation)



«J'ai compris que je pratiquais trop d'activités en même temps, et que cela m'empêchait de réussir. J'ai cessé les activités les moins rentables pour me concentrer sur les plus profitables.» (participante à la formation)

La formation b|u|s pour saisir sa chance

b|u|s donne aux producteurs et aux entreprises de transformation la possibilité de s'adapter à la nouvelle situation et d'améliorer à la fois la création de valeur et le niveau de satisfaction.

La formation b|u|s consiste en un processus de développement systématique en trois phases. Les trois étapes de la formation sont regroupées dans les modules b|u|s 1, b|u|s 2 et b|u|s 3 avec env. 60 heures de formation effectives (réparties en 3 x 3 jours).

1

b|u|s 1 capacités (3 jours)

Le participant commence par analyser ses capacités, son potentiel et ses limites. Suis-je capable ou non de prendre des responsabilités ? Quels sont mes facteurs de réussite personnels, puis-je prendre des décisions, ai-je confiance en moi, fais-je preuve de constance une fois que j'ai pris une décision ? Quelles sont mes limites ? Quels sont mes rapports avec les autres, mes proches et les partenaires commerciaux ? Le participant observe en outre son entreprise et son potentiel avec une certaine distance, puis d'un point de vue économique.

b|u|s 2 entreprise (3 jours)

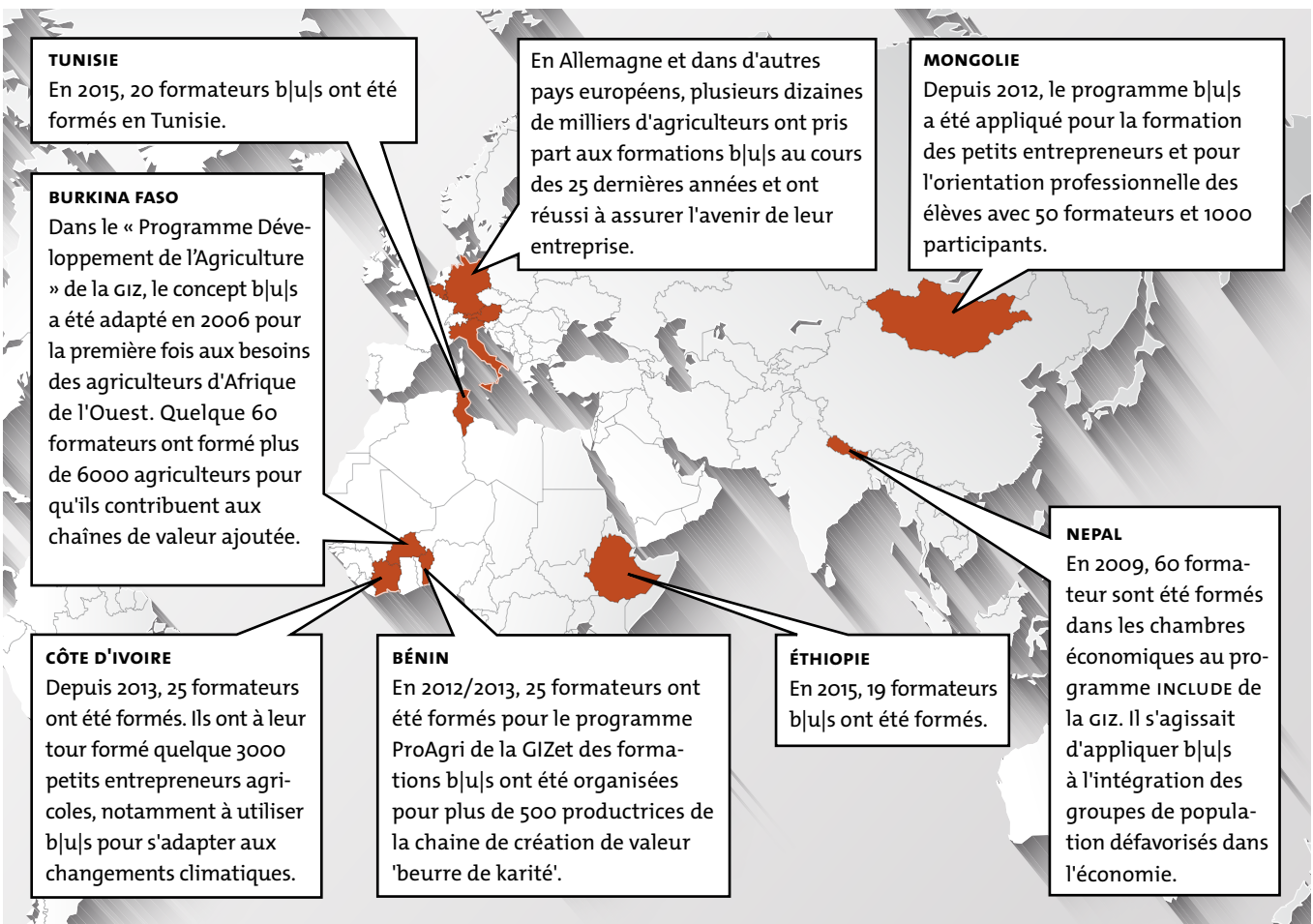
Dans la seconde phase, le participant analyse sa situation sur le marché : Me serait-il possible d'améliorer ma position dans la chaîne de valeur ? Quels produits devrais-je arrêter et quels sont ceux qui se trouvent sur un segment de marché en hausse ? Comment et à qui puis-je vendre mes produits ? Avec les informations recueillies, le participant définit alors son futur parcours. Comment vois-je la situation dans 10 ans ? Quelles sont les voies dont je dispose avec ma famille pour réaliser cette vision ? Quels sont les critères que j'utilise pour trouver la bonne voie ? Au terme de cette étape, le participant a une idée claire et un plan d'action concret pour la suite.

2

3

b|u|s 3 business plan compact (3 jours)

Au cours de la 3e étape, les participants mettent en œuvre cette « bonne » voie dans un plan d'affaire / business plan. Ils élaborent dans les détails les contenus nécessaires à la création de leur entreprise ou à la poursuite de son activité. Au terme du module b|u|s 3, les participants disposent d'un plan clair et compact qu'ils peuvent présenter aux établissements bancaires locaux pour demander un prêt et faire les investissements nécessaires.



Effets du programme b|u|s

En Afrique de l'Ouest et en Asie, les formations b|u|s ont contribué au développement personnel et à celui de l'entreprise de milliers d'agriculteurs et de petits entrepreneurs. Comme l'ont montré les évaluations détaillées de la GIZ au Burkina Faso, les effets des formations b|u|s se manifestent notamment par les changements suivants au niveau personnel et des entreprises :

- › Meilleure orientation personnelle et plus grande capacité à prendre des décisions
- › Changement au niveau du climat d'entreprise et de l'intégration de la génération suivante
- › Nouvelles cultures orientées marché
- › Fin des secteurs d'entreprise non rentables
- › Prise en charge de la transformation des matières premières
- › Exploitation de nouveaux marchés
- › Meilleurs contacts avec les clients et meilleure orientation clients
- › Intégration plus intensive et plus responsable dans les chaînes de valeur ajoutée
- › Les visites des autres entreprises permettent de mieux se connaître.
- › Plus forte participation au développement de la communauté villageoise

Diversification des méthodes et renforcement des initiatives personnelles

Les formations b|u|s pour env. 20 participants se caractérisent par leurs nombreuses méthodes participatives : Introduction des instruments avec discussion ; travail individuel des participants ; présentation des résultats en petits groupes et commentaires des autres participants ; présentation d'exemples dans le groupe complet, suivie d'une discussion. Cela garantit les initiatives personnelles de chaque participant, l'échange d'expériences entre les participants et la participation active de tout le groupe. L'autonomie et l'entraide pour trouver des possibilités d'amélioration constituent des éléments fondamentaux. Pour les analphabètes, on utilise des images comme support. Les participants se retrouvent après la formation pour se soutenir mutuellement dans la mise en œuvre des acquis.

La règle ART bénéficie d'une attention particulière : chaque unité de formation commence par l'ACTION. Cela veut dire expérimenter et essayer personnellement avant d'analyser au cours de la phase de RÉFLEXION. Ensuite, le TRANSFERT personnel sera élaboré individuellement pour chaque participant.