INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE
Startup-Days 2022

SEID DABEI!
25.+ 26. Januar 2022
BEWERBT EUCH BIS 15.12.2021

Jetzt anmelden! Zündet die nächste Stufe und nutzt die Chance, auf der kommenden IGW 2022 euer Startup einem breiten Publikum vorzustellen.

Gewinnt individuelle Coachings von einem Trio wichtiger Entscheider:innen und die exklusive Möglichkeit, euch und eure Innovation auf der IGW 2023 zu präsentieren.

Die Bewerbungsfrist endet am 15. Dezember 2021.

UM WAS GEHT'S?

Am 25. und 26. Januar 2022 dreht sich auf der IGW alles um Startups. Kommt ihr aus der Agtech- oder Foodtechbranche, so pitcht ihr vor einer hochkarätigen Jury um die beste Geschäftsidee und habt die Möglichkeit, mit wichtigen Entscheider:innen und Multiplikator:innen in Kontakt zu treten.

WEN ODER WAS SUCHEN WIR?

- Die gesamte Rage von Startups aus dem Bereich Agtech & Foodtech: von reifen Unternehmen mit einem einem skalierbaren und marktreifen Produkt, bis hin zu jungen Unternehmen, die gerade erst gegründet haben.
- Unternehmen, die darlegen können, dass ihre Idee mindestens eines der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung unterstützt.
- Kreative Ideen für den Agrar- und Ernährungsbereich, die mehr als nur einem „flüchtigen" Trend folgen.
- Inspirierende Persönlichkeiten, die ihren Weg kennen und wissen worauf es ankommt.
- Begeisterte Teams, die Zusammenarbeit, Kompetenz und Power zeigen.

WAS MÖCHTEN WIR VON EUCH WISSEN?

Stellt euch kurz vor:
Wer seid ihr? Welche Meilensteine habt ihr schon erreicht? Wie weit ist euer Produkt?

Warum gerade diese Idee?
Stellt dar, was an eurem Produkt/ Dienstleistung das Besondere ist. Was ist der Unterschied zu ähnlichen, auf dem Markt etablierten Produkten oder Geschäftsmodellen? Kurz: Was ist euer USP? Welchen Nutzen stiftet Ihr?

WIE KÖNNT IHR TEILNEHMEN?

Für die Bewerbung bitten wir um eine aussagekräftige Darstellung eurer Geschäftsidee, euren Marktchancen und eurem Finanzierungskonzept. Zusätzlich stellt euch bitte in einem 2-minütigen Video als Team vor.

Die Einreichung erfolgt per E-Mail an Maren Ziebarth **startups@andreas-hermes-akademie.de**

Die Jury besteht aus hochkarätigen Vertreter:innen der Ernährungsbranche, des Handels sowie der Landwirtschaft.

Messe Berlin

in Zusammenarbeit mit ANDREAS HERMES AKADEMIE – Deutsche Gesellschaft für zukunftsorientierte Land- und Ernährungswirtschaft

exklusiver Medienpartner f3 farm. food. future.

WARUM TEILNEHMEN?
DAS ERWARTET DIE BESTEN EINREICHUNGEN:

- Individuelle Präsentation eures Startups auf der IGW am 25. + 26. Januar 2022.
- Exklusiver Zugang zu den wichtigsten Entscheider:innen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Agro-Food-Branche.
- Pitch auf den IGW-Startup-Days vor einer hochkarätigen Expertenjury aus den Bereichen Handel, Agrar, Lebensmittel und Presse.
- Einbindung in die Kommunikation der IGW und damit Sichtbarkeit vor einem weltweiten Publikum.
- Vernetzungsmöglichkeiten mit wichtigen Entscheider:innen aus dem LEH und der Agrar- und Ernährungsbranche in Kontakt.
- Das beste Startup erwartet als Preis ein umfangreiches Paket von Präsentationsmöglichkeiten auf der IGW 2023 und persönliche Coachings von einem Trio aus der Jury.
- Große Reichweite dank einer internationalen Veranstaltung.

KONTAKT

Andreas Hermes Akademie
Maren Ziebarth
+49 (0)228 91929 26

Teilnahmebedingungen:

Veranstalter der „IGW-Startup-Days“ ist die Messe Berlin GmbH („Messe Berlin“). Mit der Einreichung der Bewerbung akzeptieren die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen und bestätigen die Kenntnisnahme der Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Bewerber:innen und Teilnehmende an den Startup-Days der Internationalen Grünen Woche 2022, welche unter www.gruenewoche.de zu finden sind. Die Auswahl der Teilnehmenden unterliegt der Messe Berlin sowie der Fachjury. Startups, die für den „IGW-Startup-Day“ ausgewählt werden, verpflichten sich, an den „IGW-Startup-Days“ am 25. und 26. Januar 2022 und damit an den Pitches vor Jury und Fachpublikum und dem begleitenden Ausstellungsformat teilzunehmen. Die Teilnehmenden räumen der Messe Berlin ein unentgeltliches, zeitlich und räumlich unbegrenztes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht ein, die im Rahmen der Präsentation des Produkts/ Unternehmens in den verschiedenen Kommunikationskanäle der Messe Berlin (z.B. Webseite, Social Media, Presseberichterstattung) – einschließlich der genutzten gewerblichen Schutzrechte (z.B. Marken) - durch die Messe Berlin verwendet werden. Dazu wird zu gegebenem Zeitpunkt noch eine gesonderte Datenschutzvereinbarung abgeschlossen. Den Teilnehmenden ist bewusst, dass für die Nutzungsüberlassung keine gesonderte Vergütung erfolgt, sondern die die Nutzung durch den Werbeeffekt, den die Veröffentlichung für sie erzeugt, abgegolten ist. Die Teilnehmenden garantieren, dass die mit der Bewerbung eingereichten Informationen und Bildmaterial ebenso für die Kommunikation in verschiedenen Kanälen genutzt werden kann und die Teilnehmenden über die dafür notwendigen Nutzungsrechte verfügen. Die Teilnehmenden stellen die Messe Berlin von etwaigen Ansprüchen Dritter frei und ersetzen einen etwaigen der Messe Berlin in diesem Zusammenhang entstandenen Schaden, einschließlich anfallenden Kosten der Rechtsverteidigung. Die im Zusammenhang mit der Teilnahme übermittelten personenbezogenen Daten werden entsprechend der Informationen gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für die Teilnahme an den IGW-Startup-Days verarbeitet. Die Messe Berlin kann die „IGW-Startup-Days“ jederzeit abbrechen, ohne dass Ansprüche gegen die Messe Berlin geltend gemacht werden können. Die Messe Berlin kann einzelne Teilnehmende nachträglich ausschließen, wenn das Angebot der Teilnehmenden z.B. gegen geltendes Recht verstößt. Etwaige steuerliche Auswirkungen prüfen allein die Teilnehmenden. Eine etwaige unwirksame Klausel führt nicht zur Unwirksamkeit der vorliegenden Teilnahmebedingungen; sie soll durch eine wirtschaftlich vergleichbare Regelung ersetzt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist – soweit zulässig – Berlin.

Messe Berlin

ANDREAS HERMES AKADEMIE

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ZUKUNFTSORIENTIERTE LAND- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT

in Zusammenarbeit

f3 farm. food. future.

exklusiver Medienpartner