



b|u|s plus



NUR FÜR b|u|s
ABSOLVENTINNEN
U. ABSOLVENTEN

b|u|s plus: Den Weg weitergehen. Sie haben weitere ehrgeizige Ziele für Erfolg und Lebensqualität? Wir bieten Ihnen als Absolvent:in von b|u|s exklusiv die Fortsetzungreihe b|u|s plus mit neuen packenden Themen und vielen Highlights an. b|u|s plus nimmt den Faden von Erarbeitung neuer Inhalte, Erfahrungsaustausch und »Best Practice« sowie die Reflexion und das Beisammensein in der Gruppe auf. Dabei können Sie Ihren Entwicklungsprozess fortsetzen, genießen aber die Möglichkeit individuell Ihr Programm zusammenzustellen, indem Sie »Ihre« 2-tägigen Module mit der Gruppe frei wählen können.

Praktische Werkzeuge der Selbst- und Mitarbeitendenführung

- › Führungspraxis im Alltag
- › Neue Werkzeuge und Methoden kennenlernen und ausprobieren
- › Von Standardprozessen zu ausgewählten agilen Methoden
- › Die eigene Landkarte kennen und sich selbst weiterentwickeln
- › Generationen, Familienangehörige und Mitarbeitende zu einem erfolgreichen Team formen
- › Gestalten von positiven, gewinnbringenden Rahmenbedingungen



Geistige und körperliche Fitness für den Alltag

- › Professioneller Umgang mit Informationsflut, Langzeitgedächtnis und großen Informationsmengen
- › Universell einsetzbare Merktechniken – ToDo-Liste, Namensgedächtnis, Lernen für Prüfungen, ...
- › Praktische Tipps zur Stärkung der Fitness – auch für Nichtsportler:innen
- › Kleine Schritte mit großer Wirkung – was jeder sofort für sich tun kann
- › Körperliches und geistiges Training im „stressigen“ Alltag

Die Stressampel auf Grün stellen

- › Stressarten und Stresstypen unterscheiden lernen
- › Stressverstärkende Gedanken steuern und so jederzeit den Kurs ändern können – für mehr Klarheit und Gelassenheit
- › Erziehung und Prägung als Impulsgeber für Verhaltens- und Glaubenssätze verstehen können
- › Eigene Bedürfnisse wahrnehmen und in alltagstauglichen Übungen innere Ruhe finden
- › Balance zwischen Anspannung und Entspannung für mehr Zufriedenheit finden



Zukunftsorientiertes Controlling

- › Wichtige Kennzahlen und Steuerungsgrößen im Controlling
- › Modell »Haus- und Hofkarte« (Balanced Scorecard)
- › Finanzen und Produktionsabläufe verstehen, steuern und regeln
- › Weiche Faktoren messbar machen – Motivation und Mitarbeitendenzufriedenheit
- › Benchmarking – lernen von den Besten



Allianzen innerhalb und außerhalb des Betriebes schmieden

- › Analyse des Beziehungsumfeldes
- › Wertschöpfungspotenziale durch optimierte Netzwerke und Allianzen
- › Kooperation als Prozess verstehen
- › Ermittlung potenzieller geeigneter Partner:innen
- › Erforderliche Spielregeln für gelungene Allianzen
- › Dynamik in der Führung und die Gestaltung von Kooperationen

Agrarprodukte erfolgreich auf den Markt bringen

- › Entwickle Deine Traumkundschaft
- › Werkzeuge im Marketing
- › Marketing- und Verkaufskanäle erschließen
- › Psychologie des Verkaufens
- › Einwände & Kaufsignale erkennen
- › Langfristige Kundenbindung



Krise als Chance

- › Entstehung und Kennzeichen von Krisen
- › Persönlichkeitsmerkmale und ihre Wirkung im Umgang mit Krisen
- › Neue Perspektiven einnehmen, um innere Ruhe und Abstand zu gewinnen
- › Erlebtes einbinden in die Lebensgeschichte und Chancen entdecken
- › Eigene Strategie und Notfallplan zur Vorbeugung von zukünftigen Krisen erarbeiten
- › Übungen zu mehr Widerstandskraft (Resilienz), Akzeptanz, Loslassen und Neuorientierung
- › Rituale, die den Alltag leichter machen

Teams begeistern – Projekte voranbringen

- › Aktivierung nützlicher Gesprächstechniken
- › Die Psychologie der Kommunikation
- › Dompteur:in im Ring: Abläufe und Dynamiken im Team
- › Das Beste rausholen: ein Team ist mehr als die Summe der Einzelnen
- › Kommunikationsfähig analysieren und trainieren
- › Zielgerichtet Feedback geben
- › Neue Wege zu selbstorganisierten Teams
- › Nachhaltige Diplomatie: Win-Win im Blick bei unterschiedlichen Interessen

Erfolgreich Gartenzaun-Gespräche führen

- › Auf Menschen zugehen und für das eigene Thema gewinnen
- › Komplexe Zusammenhänge vermitteln
- › Unterschiedliche Interessen: Die Welt des anderen erkunden
- › Den richtigen Ton treffen: Positive Stimmung erzeugen
- › Relevante Argumente entwickeln und formulieren
- › Storytelling: Geschichten und Emotionen begeistern, überzeugen und reißen mit



Mein Betrieb, meine Familie und Ich

- › Wiederkehrende, belastende Situationen und deren Auswirkungen analysieren
- › Wie funktioniert ein System aus Betrieb, Familie und Umfeld?
- › Wie kann ich stärker leben, was ich will? Verborgene Verstrickungen entdecken und Handlungsalternativen erarbeiten
- › Reflexion der Beziehungen – schwierige Beziehungen konstruktiv gestalten
- › Welchen Sinn stifte ich, stiften wir?
- › Mein System kontinuierlich verbessern

Kalkulation im landwirtschaftlichen Unternehmen

- › Begriffe leichter verstehen: von A wie Amortisation bis Z wie Zinsfuß
- › Kalkulation von Maschinen- und Verfahrenskosten für die häufigsten landwirtschaftlichen Maschinen wie Schlepper, Mährescher und andere Geräte
- › Was bringen eigentlich Kostenvergleichs-, Gewinnvergleichs-, Rentabilitäts- und Amortisationsrechnung?
- › Was ist für meine Arbeit wann notwendig? Betriebszweiganalyse als Vollkostenrechnung oder Deckungsbeitragsrechnung



Kreativität – Eine Idee voraus

- › Durch Sinnesimpulse mehr Kreativität erschließen
- › Neue Ideen entwickeln zur Erarbeitung und Nutzung neuer Chancen
- › Die sieben Intelligenzen
- › Die Geheimnisse kreativer Techniken kennen und nutzen
- › Brainstorming, Brainwriting, Kopfstandtechnik, 6-3-5-Methode
- › Kreativität im Alltag und Ideen zur Bereicherung der eigenen Lebensqualität

b|u|s Olympiade

- › Rückblick auf die wichtigsten b|u|s Handwerkszeuge und Tipps
- › Von Erfolgsrad bis Visionscollage
- › Von Eisenhower bis Lebensbalance-Modell
- › Coaching-Methoden zur Selbsthilfe

Social Media

- › Bedeutung der sozialen Netzwerke für die Gesellschaft
- › Social Media Kanäle, ihr Zweck und ihre Zielgruppen
- › Entwickeln einer Social Media Strategie
- › Content Creation – Titel, Text, Bild, worauf kommt es an?
- › Community Management



Mit Presse und Öffentlichkeit richtig umgehen

- › Positives Image mit gezielten Aktionen erarbeiten
- › Einwände und Widerstände gezielt entkräften
- › Offenheit und Vertraulichkeit – den richtigen Umgang mit den Medien finden
- › Wie ticken Presseleute?
- › Ein Pressegespräch professionell vorbereiten
- › Der Auftritt vor Mikrofon und Kamera

Entdeckungsreise b|u|s

- › Endlich verstehen was mein:e Partner:in bei b|u|s macht
- › Neue Zusammenhänge im System Familie-Betrieb-Umfeld entdecken und Rückschlüsse daraus ziehen
- › Freude an persönlicher Entwicklung im Zusammenspiel mit Deinem/Deiner Partner:in
- › Selbst- und Fremdbild schärfen
- › Strategische Kernfragen für die Zukunftsentwicklung erarbeiten



Moderne Büroorganisation

- › Die Ablage schnell und unkompliziert gestalten
- › Nie mehr einen Termin oder Unterlagen verlieren
- › Dauerhaft aufgeräumt sein
- › Auch im PC abgelegte Dinge schnell finden
- › So organisiert sein, dass auch andere an meinem Arbeitsplatz zurecht kommen
- › Grundlagen eines Datenmanagementsystems
- › Mit digitalen Tools den Büroalltag effizienter gestalten

Inspirationsnetzwerk b|u|s

- › Überregionaler Austausch mit gleichgesinnten Wachstumsbetrieben
- › Entwicklung vom Familienbetrieb zum Unternehmen mit mehreren Fremd-AK
- › Selbstmanagement des Unternehmens
- › Agiles Management im Unternehmen
- › Wie führe ich das Unternehmen als „echte Führungskraft“?
- › Steuerinstrumente der Unternehmensführung
- › Innovation und Know-How weiterentwickeln
- › Engpässe erkennen, Entwicklungsziele festlegen
- › Mitarbeitende zu mehr Verantwortungsbewusstsein führen und einbinden

Betriebsentwicklung 4.0 – innovativ mit Design Thinking

- › Entwicklung kreativer/innovativer Konzepte für Projekte, Produkte und Prozesse im Betrieb
- › Perspektivwechsel: Mit neuem Denken raus aus der eigenen Blase
- › Die 6 Phasen des Design Thinking Prozesses im Team selbst erleben
- › Mit neuen Ideen und Lösungen den Betrieb weiterentwickeln

Meine Lebens- und Erfolgsspur

- › Meine Biografie: Prägungen und Ressourcen aus Tradition, Familie, Krisen und Brüchen
- › Lebensphasen – Rückblick und Vorschau
- › Lebensmotive kennenlernen
- › Fremdbild – Aussagen der anderen
- › Persönliche Identifikationsfiguren und Leitbilder
- › Den persönlichen Auftrag im Leben finden



Persönlicher Stil und der gute Ton

- › Meine Wirkung – meine Ausstrahlung
- › Charisma und Authentizität
- › Knigge-Bingo (Umgangsformen leicht gemacht)
- › Individuelles Stilkonzept entwickeln und präsentieren
- › Große Rede, kleine Rede
- › Im Umgang mit Menschen: Richtig grüßen, anreden und vorstellen
- › Sprache – Auch eine Frage des Stils
- › Essen: mehr als reine Nahrungsaufnahme



Reflexion und Ausblick

- › Rückblick auf die letzten 10 Jahre
- › Meine persönliche Werteentwicklung
- › Meine jetzige Ausgangssituation
- › Die neue Vision für die nächsten 10 Jahre
- › Was sind wichtige langfristige Ziele für mich?
- › Mit welcher Strategie kann ich diese Ziele erreichen?

Betriebsübergabe als Chance

- › Persönliche Interessen und Bedürfnisse klären und klar vermitteln
- › Interessengegensätze und Widersprüche erkennen und bearbeiten
- › Mediation als gezielte Konfliktlösmethode
- › Inhalte einer Vertragsvereinbarung
- › Die Zeit nach der Abgabe
- › Gezielte Vorbereitung auf den Zeitpunkt der Nachfolge



Schlagfertigkeit

- › Richtigstellen, statt rechtfertigen – selbstbewusst die eigene Meinung vertreten
- › Erfolgreiche Methoden und Strategien, um den eigenen Wortschatz zu erweitern
- › Schnell und humorvoll kontern für mehr Flexibilität in Gesprächen
- › Schlagfertige Antworten in kritischen Situationen parat haben
- › Souveräne Reaktionen auf persönliche Angriffe



Menschen gewinnen durch mehr Persönlichkeit

- › Wie ich mit einfachen Mitteln mich und mein Unternehmen attraktiver machen kann
- › Wie werde und wie will ich wahrgenommen werden?
- › Der richtige Auftritt von Anfang an, den ersten Eindruck steuern
- › Feedback auf die eigene Haltung, Körpersprache, Stimme und den Gesamteindruck
- › Vom Inneren bis zum Äußeren – Kleidung, Gesten, Gesichtsausdruck und innere Haltungen
- › Mit Selbst Bewusst Sein überzeugen – authentisch sein

Online - Nachhaltig zu mehr Kundschaft, mehr Umsatz, mehr Wachstum

- › Offline vs. Online: Unterschiede im Business
- › Die eigene Marke, die Kundschaft und das unwiderstehliche Angebot
- › Positionieren und Interessenten gewinnen – Die eigene Marke etablieren
- › (Mehr) Verkaufen – Wie, Was, Wo
- › Social Media – die Grundlagen
- › Kennzahlen – alles fest im Griff
- › Begeisterte Fans - Die beste Werbung
- › Bonus I: Systematisieren, Automatisieren & Skalieren
- › Bonus II: Wiederkehrende Einnahmen

Notfallmanagement

- › Ich falle aus, was nun?
- › Wie kann ich mich und meinen Betrieb präventiv auf einen Ausfall vorbereiten?
- › Mein Lebenswerk und meine Lebensphilosophie?
- › 1000 Vollmachten und Verfügungen, was brauche ich wirklich?

Von der Pflicht zur Kür: Mit Schwung in die dritte Lebensphase

- › Betrieb weg, was soll ich tun?
- › Was ist meine Vision für die nächsten 30 Jahre?
- › Sinnvoll meine Zeit nutzen
- › Geistig fit bleiben, körperlich fit bleiben
- › Gezielt meine Arbeit in den Betrieb investieren
- › Neue Ideen, neue Lebenswege antesten und überlegen
- › Beziehungsarbeit neu denken
- › Big 5 im Leben

Konflikte konstruktiv bearbeiten

- › Beziehungen analysieren
- › Konfliktfelder ermitteln
- › Modelle der Konfliktlösung
- › Intensives Trainieren an konkreten Teilnehmendenbeispielen und -situationen
- › Konflikte vermeiden durch frühzeitige klare Kommunikation



Landwirtschaft: Werte im Wandel

- › Begriffe klären und mit Leben füllen: Ethik, Unternehmenskultur, Leitbild
- › »Was man tut und was man nicht tut!«
- › Was uns prägt: Vorbilder, Traditionen, Werte
- › Wie wir leben: Kultur, Moral und Ethik im täglichen Miteinander und im erfolgreich wirtschaftenden Unternehmen
- › Ein eigenes Leitbild für ethisches Handeln entwerfen

Digital in die Zukunft

- › Bestimmung des digitalen Reifegrades
- › Erarbeiten einer Digitalstrategie
- › Möglichkeiten & Tools zur schrittweisen Digitalisierung
- › Zieldefinition und Gestaltung eines individuellen Maßnahmenpaketes
- › Mehr Zeit durch optimierte, softwaregestützte Arbeitsabläufe

b|u|s plus Trainings mit Erlebnis-Charakter

Sie möchten raus aus dem Alltag, den Kopf frei bekommen und neue Kraft tanken? Dann nehmen Sie sich einfach eine Auszeit und entdecken Sie mit den b|u|s plus Seminarreisen neue Horizonte für Ihre betriebliche und persönliche Weiterentwicklung.

Mit dabei:

- › Tägliche Workshops und moderierter Austausch
- › Individuelle Einzelcoachings
- › Interessante Ausflüge
- › Ein abwechslungsreiches „Rundum-Programm“

Ob mit »Ihrer« b|u|s-Gruppe, alleine oder mit Ihrem Partner oder Ihrer Partnerin - gönnen Sie sich ein paar Tage Entspannung, um wieder gestärkt in den Alltag zurückzukehren.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Sieben gute Gründe, um meinen Weg mit b|u|s plus weiterzugehen

- › den Zusammenhalt in der Gruppe vertiefen
- › den Vorsprung an Können und Wissen noch mehr ausbauen
- › meine persönliche und betriebliche Entwicklung weiter verfolgen
- › mit zukunftsweisenden Themen die eigene Kompetenz schärfen
- › gewonnene intensive Kontakte für gemeinsamen Austausch pflegen
- › sich immer wieder neuen Themen in der Entwicklung stellen
- › neue Impulse durch den Blick von außen hinzugewinnen

b|u|s plus

Haben Sie Fragen oder möchten Sie sich anmelden? Bitte wenden Sie sich an:



Matthias Mehner
m.mehner@andreas-hermes-akademie.de
Tel. +49 (0)163 64 19 776



Dalia-Elen Möller
d.moeller@andreas-hermes-akademie.de
Tel. +49 (0)160 966 693 35



Margot Reimann
m.reimann@andreas-hermes-akademie.de
Tel. +49 (0)170 68 84 749

