

Développement des services

Développer des services commerciaux durables pour les organisations d'agriculteurs indépendants

Pourquoi les organisations d'agriculteurs ont-elles besoin de services aux entreprises ?

L'objectif des organisations paysannes basées sur les membres est de représenter les besoins et les intérêts de leurs membres, principalement des petits exploitants agricoles, dans le cadre d'activités de lobbying et de plaidoyer. Cependant, cette tâche centrale et essentielle n'est pas toujours perçue par leurs membres et ne génère pas de revenus durables pour l'organisation. C'est pourquoi AHA inclut le développement de services commerciaux dans son approche du développement organisationnel systémique. L'objectif est de créer des avantages attrayants au sein de l'organisation qui, par exemple, fournissent aux membres des connaissances, un accès aux marchés de vente et d'approvisionnement, un soutien financier et technique ou le partage des ressources. En créant des services durables, nous aidons les organisations agricoles à stabiliser le nombre de leurs membres et à atteindre l'autosuffisance et l'indépendance.

Notre approche

AHA travaille en partenariat avec diverses organisations en Afrique et en Inde qui ont leurs propres groupes cibles, leurs propres thématiques, leurs propres contextes culturels et géographiques et qui opèrent au niveau national, régional ou mondial. En fonction de ces éléments et en collaboration avec le partenaire, AHA adapte l'orientation de son approche aux circonstances qui prévalent.

Our répondre à cette exigence, AHA emploie des formateurs et des experts issus de son pool local et international de

formateurs et d'experts en développement de services, qui sont non seulement hautement qualifiés dans les domaines de la gestion d'entreprise et du marketing, mais qui ont également une connaissance approfondie des conditions locales et du système des organisations agricoles. En collaboration avec les partenaires, AHA évalue les besoins des membres des organisations agricoles, identifie les lacunes dans l'offre locale et les marchés de vulgarisation, et développe des concepts holistiques. AHA veille à la mise en œuvre de ces concepts par un renforcement approprié des capacités, une coopération adéquate avec les partenaires commerciaux, tant internationaux que locaux, un soutien régulier et un suivi et une évaluation.

Méthodes :

La première étape de la méthodologie AHA consiste à permettre aux organisations d'évaluer leur situation actuelle du point de vue de leurs membres par le biais de discussions et d'entretiens approfondis avec ces derniers. Ces missions d'enquête s'accompagnent d'un suivi attentif des résultats.



Dans les sessions et ateliers de coaching d'équipe qui suivent, l'accent est mis sur l'analyse des besoins et des attentes des membres à l'égard de l'organisation et sur l'élaboration de solutions dans le cadre des ressources limitées disponibles.

Les plans d'affaires élaborés visent à offrir des services autosuffisants et axés sur les membres. Les plans de projet permettent un suivi étroit des étapes et des responsabilités.

Ensuite, la communication de ces avantages et services en fonction du groupe cible est définie en utilisant des méthodes modernes mais pertinentes et peu coûteuses, comme par exemple les médias sociaux. Enfin, des bilans réguliers sur les enseignements tirés permettent des adaptations en fonction des développements actuels.

Développer un portefeuille de services avec KENAFF au Kenya

La Fédération nationale des agriculteurs du Kenya (KENAFF) est l'organe suprême des organisations d'agriculteurs au Kenya, ses membres sont organisés dans et à travers des associations de produits de base, des sociétés coopératives, des groupes d'entreprises de producteurs, des groupes d'entraide d'agriculteurs et des entreprises agricoles. Depuis 2016, AHA a soutenu KENAFF dans son transfert du niveau national au niveau des comtés dans des comtés sélectionnés. Afin de renforcer l'indépendance des associations de comté par rapport au niveau national, le besoin de services spécifiques aux comtés a été évalué en 2022. Lors de multiples visites de comtés et d'ateliers avec des représentants de comtés, divers services possibles ont été identifiés et appliqués dans les comtés respectifs, y compris les suivants :

- **Journées sur le terrain** pour former les agriculteurs, favoriser le réseautage avec les entreprises agricoles et renforcer la marque KENAFF.
- **Accès aux marchés** pour les agriculteurs, exportateurs, fournisseurs et grossistes.
- **Soutien à la rédaction** de demandes de projets et de financements au niveau des comtés.
- **Achats groupés** pour obtenir de meilleures conditions et remises.
- Des concepts d'apprentissage de **pair à pair** pour des formations pratiques animées par des agriculteurs expérimentés.

« En tant que dirigeants d'associations de comtés, nous devons fournir des services qui répondent directement aux besoins de nos agriculteurs et qui leur permettent de reconnaître la valeur de leur appartenance à KENAFF. »



Prof. Kaburu M'Ribu
KENAFF Président du comté de Meru et président national

Professionnalisation des expositions agricoles avec l'UNFFE en Ouganda

En Ouganda, l'AHA collabore avec l'UNFFE, la plus grande organisation d'agriculteurs du pays, fondée en 1992 sous l'égide du ministère de l'Agriculture. La principale source de revenus de l'UNFFE, le Salon national de l'agriculture (NAS), a vu ses recettes chuter en raison de la COVID-19 et de la concurrence accrue.

"There are very few national level platforms like NAES that offer young people and students an inclusive approach to development!"



Peter Kisambira,
UNFFE
Showmanager

Pour y remédier, l'AHA a aidé l'UNFFE à définir une proposition de vente unique et une stratégie pour le NAS. Un atelier avec les parties prenantes et une enquête en ligne ont permis d'identifier des améliorations et d'adapter le salon à son public. L'équipe du NAS a ensuite été accompagnée dans la création d'une identité, d'un programme, d'une stratégie de communication et d'un plan d'affaires solide.

L'AHA a également contribué à la conception du National Agricultural Education Show (NAES), une initiative pionnière visant à inspirer la jeunesse ougandaise – étudiants, jeunes agriculteurs et universitaires – à envisager l'agriculture comme une carrière prometteuse, favorisant ainsi un secteur durable et créateur d'emplois.

Contact

Andreas Hermes Akademie
Friedrichstraße 124
10117 Berlin
Email: info@andreas-hermes-akademie.de
Web: <https://www.andreas-hermes-akademie.de/>

Supported by the



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development